COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE PER USO AMMINISTRATIVO E D'UFFICIO
DELLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE
N.54 DEL 05-07-2019

Oggetto: PROTOCOLLO DI INTESA COMUNE DI GALLUCCIO CONCA DELLA CAMPANIA- PRESENZANO PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE - POC 2014-2020 LINEA STRATEGICA "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA AZIONE 4 INIZIATIVA PROMOZIONALE SUL TERRITORIO REGIONALE" -. APPROVAZIONE

L'anno duemiladiciannove il giorno cinque del mese di luglio alle ore 13:00, nella Casa Comunale, convocata nei modi di legge, si è riunita la Giunta Comunale per deliberare sulle proposte contenute nell'ordine del giorno unito all'avviso di convocazione.
Dei Signori componenti della Giunta Comunale di questo Comune:

SIMONE DAVID LUCIO	**SINDACO**	**P**
CALCE FRANCO	**ASS/VICESINDACO**	**P**
DI SALVO ELISA	**ASSESSORE**	**P**

ne risultano presenti n. 3 e assenti n. 0.

Assume la presidenza il Dott. DAVID LUCIO SIMONE in qualità di SINDACO assistito dalla SEGRETARIA COMUNALE Dott.ssa Valentina SANTINI.

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTA la proposta del Sindaco n° 81/2019 del 05/07/2019/Reg. Gen. agli atti

PREMESSO CHE:

- la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quali obiettivi prioritari per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;

- la legge regionale n. 18/2014 “Organizzazione del Sistema Turistico in Campania” riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella sua maturazione ed evoluzione a livello nazionale, europeo e mondiale;
- la richiamata legge assume che, tra le finalità attribuite alla Regione, vi è quella di promuovere e consolidare l’immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l’immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;

DATO ATTO CHE:
- con la Delibera di Giunta Regionale n. 757/2018 si sono programmate azioni da realizzare per l’annualità 2019 nell'ambito della linea Cultura 2020 e del Piano strategico Cultura e Beni Culturali di valenza triennale avviate nel 2018 tra cui le attività a sostegno del potenziale di promozione turistica e valorizzazione della immagine della Campania attraverso opere cinematografiche e audiovisive.
- con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in azioni operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1°maggio 2016;
- il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l’altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi offerti dal territorio;
- nell’ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” assume l’obiettivo di “promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)” con la partecipazione delle comunità locali;

RILEVATO CHE:
- la strategia di sviluppo del settore turistico richiede una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio - economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- l’indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;
- secondo quanto indicato nel citato atto di programmazione regionale “si deve puntare all’elaborazione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale e di notevole impatto mediatico, in grado di convogliare nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati;

- tale strumento assume una fondamentale importanza per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del “prodotto Campania” sul mercato nazionale ed estero”.

***CONSIDERATO CHE*:**

- la Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall’insieme delle risorse stanziate per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;
- la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici sono perseguibili attraverso un’attività di comunicazione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico unitamente alla ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo dei territori;
- gli eventi, diventati oggi un consolidato strumento di marketing oltre che un potente mezzo di comunicazione, costituiscono un efficace veicolo di promozione delle risorse dei territori, in quanto consentono di portare a conoscenza dei soggetti interessati le attività svolte ed i risultati ottenuti, nonché di trasmettere con efficacia messaggi e obiettivi;
- gli eventi possono costituire l’occasione per la realizzazione di azioni che, mettendo in coerenza la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio, ne incrementano l’attrattività turistica con ricadute positive anche in termini di crescita socioeconomica e di sviluppo delle aree interne;
- i nuovi modelli di consumo turistico impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di “patrimoni” specifici e non globalizzati;
- la valorizzazione in senso turistico dei territori deve essere coniugata con le aspettative e le motivazioni dei viaggiatori, fintanto da immaginare un processo di “patrimonializzazione” delle tipicità locali;
- l’evento costituisce, pertanto, per i sistemi territoriali il miglior veicolo di valorizzazione e promozione, uno degli strumenti di marketing territoriale più innovativo, sia perché contribuisce
- alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l’immagine e la notorietà dei luoghi, sia perché, attraendo investimenti e finanziamenti, crea effetti economici moltiplicativi rilevanti; inoltre, può offrire al mercato nuove forme di appeal territoriale, utilizzando e valorizzando la capacità della creatività artistica di sviluppare gli elementi latenti e spesso sottovalutati del territorio, anche laddove la qualità del patrimonio culturale è alta;
- gli eventi possono costituire fattore di valorizzazione non solo delle eccellenze storico-artistiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico - culturali, ma anche delle risorse cd. “minori” diffuse sul territorio regionale, che ne costituiscono una qualità molto apprezzata ma ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;

PRESO ATTO CHE:

- le risorse programmate per le attività a sostegno della promozione turistica e valorizzazione dell’immagine della Campania attraverso le opere cinematografiche e audiovisive con la Delibera di Giunta Regionale n. 757/2018 si sono rilevate insufficienti;
- le azioni di promozione turistica nonché quelle rivolte alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici, possono costituire un fattore di sviluppo locale e di crescita, con ricadute sui territori anche in termini di apprezzamento dell’appartenenza;

- l’obiettivo della Regione, ai fini dello sviluppo del turismo e del promozione del patrimonio culturale è l'individuazione di itinerari tematici o territoriali per mettere a sistema le peculiarità dei territori - dai luoghi d’arte alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche, dalle tradizioni alle produzioni tipiche - sulla base di percorsi che, tra l’altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l’identità e ampliano le conoscenze di residenti e visitatori, nonché la costruzione di un programma regionale unitario di eventi, atti a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;
- le iniziative, al fine di connotarsi come appuntamenti di significativo rilievo per lo sviluppo del comparto turistico campano, finalizzato a costituire un’offerta sempre più esclusiva, vanno inserite all’interno di un unico “Programma regionale” rispondente a specifiche azioni;

VISTA la deliberazione della Giunta Regionale della Campania n. 216/2019 che approva l'avviso pubblico di partecipazione;

VISTO lo schema di protocollo di intesa tra i comuni di Galluccio, Conca della Campania e Presenzano per il POC EVENTI 2019;

ACQUISITI i pareri di cu all'art. 49 del D. Lgs. n.267/2000;

con votazione unanime favorevole, resa nei modi e forme di legge;

DELIBERA

1) ***DI PARTECIPARE*** in partenariato con i comuni di Galluccio e Presenzano alla partecipazione all'avviso pubblico individuando il Comune di Galluccio quale capofila;
2) ***DI APPROVARE*** l'allegato schema di protocollo di intesa;
3) ***DI IMPUTARE*** la somma di € 2.500,00 come quota di cofinanziamento a carico dell’Ente che sarà inserita come variazione del bilancio in caso di approvazione del finanziamento da parte della Regione Campania;
4) ***SUCCESSIVAMENTE***, stante l'urgenza, con ulteriore e separata votazione unanime favorevole, la presente deliberazione viene resa immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n.267/2000.

PARERE: Favorevole in ordine alla **Regolarita' tecnica**

Data: 05-07-2019	Il Responsabile del servizio **F.to Dott. DAVID LUCIO SIMONE**

PARERE: Favorevole in ordine alla **Regolarita' contabile**

Data: 05-07-2019	Il Responsabile del servizio **F.to ELISA DI SALVO**

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL SINDACO	LA SEGRETARIA COMUNALE
f.to Dott. DAVID LUCIO SIMONE	f.to Valentina SANTINI

È copia conforme all'originale.

Lì, 10-07-2019

F.to LA SEGRETARIA COMUNALE
Dott.ssa Antonella PALERMO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Responsabile delle pubblicazioni aventi effetto di pubblicità legale, visti gli atti di ufficio;

ATTESTA

che copia della presente deliberazione è stata pubblicata ai sensi dell'art.124 comma 1 del D. Lgs. 267/2000 in data odierna, per 15 giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico (art.32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n.69) ed è stata trasmessa in elenco ai capigruppo consiliari/consiglieri con nota n. 3319 del 10-07-2019 ai sensi dell'art.125, del D. Lgs. 267/2000.

Lì, 10-07-2019

IL MESSO COMUNALE
f.to CARMELA DI TOFANO

ESECUTIVITÀ

La sottoscritta Segretaria Comunale, visti gli atti d'ufficio;

ATTESTA

Che la presente deliberazione viene pubblicata nel sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico (art.32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n.69) per 15 giorni consecutivi dal 10-07-2019 al 25-07-2019 ed è divenuta esecutiva,

[x] ai sensi dell'art.134 della Legge 267/00, comma 4, per dichiarazione di immediata eseguibilità.

☐ ai sensi dell'art.134, comma 3 della Legge n.267/00, dopo il decimo giorno dalla pubblicazione – Atto non soggetto a controllo preventivo di legittimità.

Lì, 10-07-2019

LA SEGRETARIA COMUNALE
f.to Dott.ssa Antonella PALERMO